
CAPITOLO 9 PREZZI AL CONSUMO

9.1 –PREZZI AL CONSUMO NELLA CITTÀ DI MACERATA

In questo capitolo si analizza l'andamento dei prezzi nella città di Macerata sulla base degli indici dei prezzi al consumo per le famiglie di operai ed impiegati (FOI) calcolati per il 2007. L'analisi è sviluppata in riferimento ai dodici capitoli di spesa che rappresentano il primo livello della classificazione Istat (diagramma 9.1) ed in comparazione con gli analoghi dati calcolati per l'Italia. Si considerano nell'ordine:

- i valori degli indici dei prezzi al consumo a Macerata, che consentono di misurare l'inflazione rispetto all'anno base (2006) e di cogliere l'articolazione interna delle sue componenti;
- le differenze tra gli indici di Macerata e quelli italiani per evidenziare caratteristiche particolari nelle dinamiche dei prezzi a livello locale rispetto a quelle nazionali;

Per approfondimenti sul significato degli indicatori usati in questa sezione o sulla rilevazione dei prezzi è possibile consultare la nota metodologica; la composizione del paniere per l'anno 2007 è riportata nel diagramma 9.2, mentre una sintesi della struttura di ponderazione è riportata nella tavola 9.2.

Per una corretta interpretazione dell'analisi che segue è opportuno precisare che in nessun modo i dati riportati di seguito sono indicativi dei livelli dei prezzi nei diversi territori considerati, ma riflettono esclusivamente le variazioni registrate in ciascun ambito territoriale rispetto all'anno base.

9.2 – INDICI DEI PREZZI A MACERATA ED IN ITALIA NEL 2007

L'indice generale dei prezzi al consumo sintetizza le variazioni complessive dei prezzi rilevati nell'arco del 2007 rispetto al 2006, anno preso a riferimento e posto uguale a 100 per il calcolo, e rappresenta perciò la misura più sintetica dell'inflazione che si è verificata in questo periodo.

Nell'anno 2007 il valore dell'indice generale (senza tabacchi) nella città di Macerata è risultato pari a 101,1 mentre quello del corrispondente indice nazionale è stato uguale a 101,7 (tav. 9.1). Pertanto a Macerata nel 2007 i prezzi sono cresciuti ad un ritmo medio dell'1,1%, a fronte di un tasso di crescita nazionale pari all'1,7%.

Confrontando gli indici dei dodici capitoli di spesa con l'indice generale di Macerata (tav. 9.1) è possibile individuare immediatamente quali sono le 'voci' con gli incrementi di prezzo maggiori tra il 2006 e il 2007: si tratta in ordine decrescente dei capitoli *abitazione, acqua, elettricità e combustibili* (103,7), *trasporti* (102,3), *altri beni e servizi* (102,1), *bevande alcoliche e tabacchi* (102,0) e *prodotti alimentari e bevande analcoliche* (101,3). In tutti i casi citati, infatti, gli indici risultano superiori alla media cittadina (101,1).

Tra i rimanenti capitoli di spesa il valore più basso in assoluto è quello delle *comunicazioni* (94,5) che continua a scendere da diversi anni. La diminuzione complessiva registrata nel 2007 è del 5,5%.

Decrementi dei prezzi si registrano anche per i capitoli di spesa relativi alla *ricreazione, spettacoli, cultura* (99,4) e ai *servizi sanitari e spese per la salute* (99,9).

Tra i capitoli che registrano un incremento minore di quello medio vanno infine menzionati *l'abbigliamento e calzature* (100,3) inferiore di 0,8 punti percentuali rispetto all'indice generale e *l'istruzione* (100,7) inferiore di 0,4 punti percentuali rispetto all'indice generale.

Anche l'indice relativo al capitolo di spesa dei *mobili, articoli e servizi per la casa* (101) presenta un valore lievemente inferiore all'indice generale.

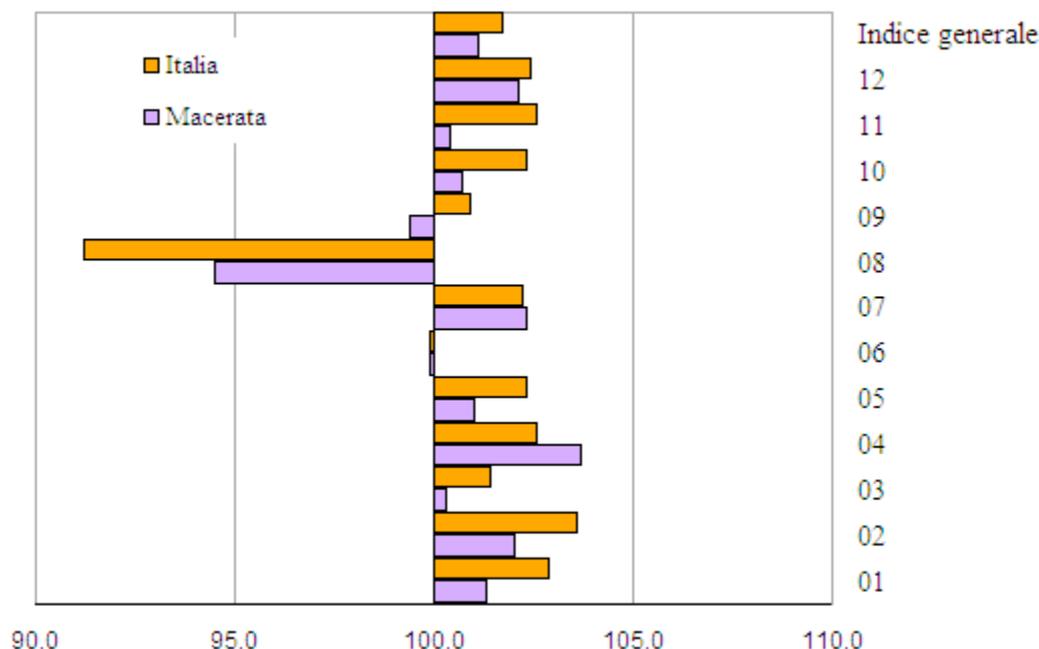
Nel caso dell'Italia la corrispondente graduatoria degli indici per capitolo di spesa vede al primo posto il capitolo *bevande alcoliche e tabacchi* (103,6), seguito da *prodotti alimentari e bevande analcoliche* (102,9) e gli indici dei prezzi relativi ai capitoli *abitazione, acqua, elettricità e combustibili* e *alberghi, ristoranti e pubblici esercizi*, entrambi pari a 102,6.

Prescindendo dal livello dei prezzi, su cui gli indici non ci informano, il confronto permette comunque di evidenziare apprezzabili differenze tra le dinamiche dei prezzi a livello nazionale e locale: nella graduatoria nazionale costruita in base all'entità delle variazioni dei prezzi per capitolo, i *prodotti alimentari e bevande analcoliche*, *l'abitazione, acqua, elettricità e combustibili* e gli *alberghi, ristoranti e pubblici esercizi* occupano rispettivamente il secondo, il terzo e il quarto posto, mentre nella graduatoria maceratese essi si trovano collocati al quinto, al primo e all'ottavo posto.

Anche nella distribuzione nazionale il valore più basso è quello dell'indice del capitolo *comunicazioni* (91,2).

Il grafico 9.1 mette a confronto gli indici dei prezzi al consumo di Macerata e dell'Italia nel 2007.

Graf. 9.1 - Indici dei prezzi al consumo per le famiglie di operai ed impiegati a Macerata e in Italia per capitolo di spesa Anno 2007 (base 2006=100)



01 Prodotti alimentari e bevande analcoliche	07 Trasporti
02 Bevande alcoliche e tabacchi	08 Comunicazioni
03 Abbigliamento e calzature	09 Ricreazione, spettacoli e cultura
04 Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	10 Istruzione
05 Mobili, articoli e servizi per la casa	11 Alberghi, ristoranti e pubblici esercizi
06 Servizi sanitari e spese per la salute	12 Altri beni e servizi

Fonte: elaborazione dell'Ufficio comunale di Statistica di Macerata su dati Istat

Il livello medio di inflazione misurata sull'indice generale a Macerata è di poco (0,6 punti percentuali) inferiore rispetto a quello italiano.

La distribuzione per capitolo di spesa appare tuttavia piuttosto eterogenea.

Osservando il grafico si nota innanzitutto che dei due capitoli già segnalati come quelli che a Macerata riportano i maggiori valori dell'indice dei prezzi, soltanto uno mostra un evidente differenziale positivo rispetto all'Italia.

L'indice dei prezzi per *abitazione, acqua, elettricità e combustibili* di Macerata infatti per il 2007 è superiore a quello italiano di 1,1 punti percentuali: dunque nel periodo 2006-2007 l'aumento dei prezzi per questo capitolo di spesa è stato maggiore nella città di Macerata di quanto non si sia registrato in Italia.

Per contro, i valori maceratesi appaiono consistentemente inferiori agli analoghi nazionali per i capitoli *alberghi, ristoranti e pubblici esercizi* (il differenziale rispetto all'indice nazionale è di -2,2 punti percentuali), *prodotti alimentari e bevande analcoliche, bevande alcoliche e tabacchi* ed

istruzione (in questi tre casi il differenziale Macerata-Italia è di -1,6 punti percentuali). Tali differenziali indicano in sintesi che nel 2007 a Macerata i prezzi di questi beni sono cresciuti, ma più lentamente di quanto si è contemporaneamente registrato in Italia.

Sul capitolo *ricreazione, spettacoli, cultura* a Macerata si è anzi registrato nel 2007 un decremento (-0,6%) a fronte dell'incremento nazionale; il differenziale complessivo è in questo caso pari a -1,5 punti percentuali. Sul capitolo *mobili, articoli e servizi per la casa* il differenziale complessivo è pari a -1,3 punti percentuali. Per contro la contrazione dei prezzi del capitolo *comunicazioni* registrata nel 2007 a livello locale appare molto più contenuta rispetto a quella nazionale.

Il contributo delle variazioni dei singoli capitoli di spesa all'inflazione totale, misurata dall'indice generale, è variabile in funzione dei pesi che sono assegnati alle diverse componenti del paniere. Poiché tali pesi sono aggiornati annualmente, anche le loro differenze influiscono sul contributo che ciascun capitolo di spesa porta alla variazione dell'indice generale.

La tavola 9.2 riporta i pesi attribuiti ai dodici capitoli di spesa ed all'indice generale nel 2007 e nel 2006, e le differenze assolute e relative tra le due strutture di ponderazione.

**Tav. 9.1 - Indici dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e
 impiegati per capitolo di spesa a Macerata e in Italia - Anno 2007
 (numeri indice in base 2006=100)**

CAPITOLI DI SPESA	Anno 2007	
	Macerata	Italia
01 Prodotti alimentari e bevande analcoliche	101,3	102,9
02 Bevande alcoliche e tabacchi	102,0	103,6
03 Abbigliamento e calzature	100,3	101,4
04 Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	103,7	102,6
05 Mobili, articoli e servizi per la casa	101,0	102,3
06 Servizi sanitari e spese per la salute	99,9	99,9
07 Trasporti	102,3	102,2
08 Comunicazioni	94,5	91,2
09 Ricreazione, spettacoli, cultura	99,4	100,9
10 Istruzione	100,7	102,3
11 Alberghi, ristoranti e pubblici esercizi	100,4	102,6
12 Altri beni e servizi	102,1	102,4
Indice generale (senza tabacchi)	101,1	101,7

Fonte: elaborazione dell'Ufficio comunale di Statistica di Macerata su dati Istat

Tav. 9.2 - Struttura di ponderazione degli indici dei prezzi al consumo per le famiglie di operai ed impiegati in Italia - Anni 2007 e 2006

CAPITOLI DI SPESA	Anno 2007	Anno 2006	Differenza assoluta	Differenza percentuale
01 Prodotti alimentari e bevande analcoliche	163.451	152.952	10.499	6,9
02 Bevande alcoliche e tabacchi	34.457	31.053	3.404	11,0
03 Abbigliamento e calzature	93.923	106.799	-12.876	-12,1
04 Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	94.705	91.880	2.825	3,1
05 Mobili, articoli e servizi per la casa	88.534	100.238	-11.704	-11,7
06 Servizi sanitari e spese per la salute	64.219	62.406	1.813	2,9
07 Trasporti	170.004	153.382	16.622	10,8
08 Comunicazioni	29.151	32.795	-3.644	-11,1
09 Ricreazione, spettacoli, cultura	84.680	86.647	-1.967	-2,3
10 Istruzione	11.181	13.266	-2.085	-15,7
11 Alberghi, ristoranti e pubblici esercizi	93.716	89.745	3.971	4,4
12 Altri beni e servizi	71.979	78.837	-6.858	-8,7
Indice generale (senza tabacchi)*	974.015	976.013	-1.998	-0,2

Fonte: elaborazioni dell'Ufficio comunale di Statistica di Macerata su dati Istat

* Il coefficiente di ponderazione è pari a 1.000.000 in riferimento all'indice generale che include i tabacchi

NOTA METODOLOGICA SUGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO

Gli indici dei prezzi al consumo

Gli indici Istat dei prezzi al consumo misurano le variazioni nel tempo (cioè rispetto ad una certa data assunta come base di riferimento^[1]) dei prezzi di un campione di beni e servizi, chiamato **paniere**, acquistabili sul mercato e destinati al consumo finale delle famiglie.

Tali indici riguardano **prezzi effettivi** (escludono cioè ogni valore virtuale) **di beni e servizi acquistabili sul mercato** (escludono quindi tasse, contributi e imposte, beni e servizi acquistati all'estero, autoconsumi, affitti figurativi, beni di investimento, ecc.) **destinati al consumo** (non considerano, di conseguenza, i beni di investimento) **delle famiglie** (perciò non si riferiscono ai consumi delle imprese e della pubblica amministrazione) riferiti a transazioni monetarie (escluse quindi le cessioni a titolo gratuito, gli autoconsumi, ecc.)^[2].

Attualmente il paniere comprende prodotti selezionati tra quelli che una pluralità di fonti statistiche indicano tra i più consumati. Per il calcolo degli indici questi prodotti sono aggregati in categorie più ampie in base ad una classificazione a cinque livelli.

Il diagramma 9.1 (diag. 9.1) sintetizza l'articolazione gerarchica della classificazione dei prezzi, mentre il diagramma 9.2 riporta la composizione del paniere.

Scorrendo l'elenco dei prodotti che compongono il paniere si intuisce facilmente come nella realtà il peso dei diversi acquisti sul bilancio familiare possa variare anche in misura sensibile. Per tenere conto di questa variabilità ad ogni bene o servizio del paniere è attribuito un *peso* che sintetizza l'importanza che esso riveste rispetto ai consumi totali. Si tratta in sostanza di un moltiplicatore che misura, fatta pari a 100 la spesa totale, la quota di spesa generata da quello specifico consumo.

Un ulteriore elemento di variabilità da considerare è legato alla condizione socioeconomica della famiglia: la struttura degli acquisti, infatti, varia anche in relazione al reddito familiare.

Per tenere conto di quest'ultimo aspetto, oltre all'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (NIC^[3]), che è riferito a tutte le famiglie residenti, l'Istat elabora l'indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai ed impiegati (FOI^[4]), la cui struttura di ponderazione è calcolata in riferimento ai consumi medi del sottoinsieme delle famiglie italiane la cui persona di riferimento è un operaio o un impiegato^[5].

*La rilevazione dei
prezzi*

Tutti gli indici dei prezzi al consumo descritti sopra scaturiscono da un'unica rilevazione dei dati, svolta secondo metodi e norme stabiliti dall'Istat, alla quale concorrono gli Uffici di Statistica di 85 comuni, 66 capoluoghi di provincia e 19 capoluoghi di regione^[6].

La rilevazione dei prezzi^[7] per il calcolo degli indici avviene su base mensile, ma con frequenza variabile secondo la tipologia di bene o di servizio. Per ciascun prodotto in ogni città vengono rilevate una o più quotazioni di prezzo in diverse tipologie di punti vendita (supermercati, ipermercati, hard-discount, grandi magazzini, negozi tradizionali specializzati e distribuzione commerciale su aree pubbliche).

A livello nazionale le quotazioni rilevate mensilmente sono circa 400.000, a Macerata sono circa 4.200.

[1] Gli indici analizzati di seguito sono tutti in base 2006=100, vale a dire che il valore assunto dall'indice nel 2006 è la base di confronto per la misura delle variazioni.

[2] Per approfondimenti metodologici sul sistema degli indici dei prezzi al consumo è possibile consultare il dossier *A proposito di prezzi* pubblicato sul sito dell'Istat (www.istat.it/prezzi/precon/aproposito).

[3] L'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (Nic) assume il ruolo di indice centrale e rappresenta lo strumento per la misura dell'inflazione in Italia.

[4] L'indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati (Foi) è la misura utilizzata come riferimento per adeguare periodicamente i valori monetari, ad esempio gli affitti o gli assegni dovuti al coniuge separato.

[5] Il concetto di *consumi medi* può essere meglio chiarito con un esempio. Si pensi ad una famiglia che vive in una abitazione in affitto. La spesa per l'affitto rappresenterà sicuramente una delle voci più importanti del bilancio familiare. Nella struttura di ponderazione dell'indice FOI, invece, gli affitti pesano per il 3,1%, perché la loro incidenza è calcolata sulla spesa totale delle famiglie di riferimento: nel 2002 le famiglie italiane che vivevano in affitto erano solo il 20% del totale. Dati non aggiornati

[6] Ciascuna regione concorre a determinare l'indice nazionale secondo un peso diverso: quello assegnato alle Marche per il 2004 è pari al 2,7%.

[7] Il prezzo rilevato per il calcolo dell'indice FOI è quello pieno di vendita, con esclusione di saldi e promozioni e/o di concorsi all'acquisto (come nel caso della quota a carico del SSN per l'acquisto dei farmaci). Alcuni prezzi sono rilevati a livello centrale direttamente dall'Istat.

Diagramma 9.1 – Paniere per il calcolo dell'indice dei prezzi al consumo:
articolazione della classificazione dei prodotti
Anno 2007



Diag. 9.2 - Beni e servizi inclusi nel paniere

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO - ANNO 2007			
PANIERE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO - ANNO 2007			
CAPITOLI	CATEGORIE	GRUPPI	VOCI DI PRODOTTO E POSIZIONI RAPPRESENTATIVE
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	Prodotti alimentari	Pane e cereali	Riso
			Pane
			Pasta
			Cereali e farine
			Pasticceria
			Biscotti dolci
			Biscotti salati
			Alimenti dietetici
			Altri cereali e piatti pronti
		Carni	Carne bovina fresca
			Carne bovina surgelata
			Carne suina
			Pollame
			Salumi e insaccati
			Carni preparate e conservate
		Pesci e prodotti ittici	Altre carni
			Pesce fresco
			Pesci surgelati
			Pesce secco o salato
			Crostacei e molluschi freschi
		Latte, formaggi e uova	Crostacei e molluschi surgelati
			Altri prodotti della pesca
			Latte
			Derivati del latte
			Formaggi per condimento
		Oli e grassi	Formaggi stagionati
			Formaggi freschi e fusi
	Uova		
	Burro		
	Frutta	Olio di oliva	
		Olio di semi	
		Altri grassi	
Ortaggi	Frutta fresca		
	Frutta secca e conservata		
	Ortaggi e legumi freschi		
	Patate		
Zucchero, confetture, cioccolata e dolciumi	Ortaggi e legumi surgelati		
	Ortaggi e legumi secchi e conservati		
	Zucchero e dolcificanti		
	Confetture, marmellate e miele		
Altri prodotti alimentari n.a.c.	Cioccolato		
	Confetteria		
	Gelati		
	Salse, condimenti e spezie		
Bevande analcoliche	Caffè, tè e cacao	Sale	
		Altri prodotti alimentari n.a.c	
		Caffè e surrogati	
	Acque minerali e bevande analcoliche	Tè e infusi	
		Cacao	
		Acque minerali	
		Succhi di frutta	
		Altre bevande analcoliche	

Bevande alcoliche e tabacchi	Bevande alcoliche	Liquori	Liquori	
		Vini	Vini	
		Birre	Birre	
	Tabacchi	Tabacchi	Sigarette	Sigarette
			Sigari e sigaretti	Sigari e sigaretti
			Altri tabacchi	Altri tabacchi
Abbigliamento e calzature	Abbigliamento	Vestiaro	Abiti confezionati uomo	
			Abiti confezionati donna	
			Altri abiti confezionati	
			Camiceria e maglieria uomo	
			Camiceria e maglieria donna	
			Altra camiceria e maglieria	
			Biancheria uomo	
			Biancheria donna	
			Altra biancheria	
			Calzetteria	
	Altri articoli di abbigliamento	Accessori abbigliamento		
		Articoli merceria		
	Servizi per l'abbigliamento	Servizi lavanderia (abiti)		
		Riparazioni d'abbigliamento		
	Calzature	Scarpe ed altre calzature	Calzature uomo	
Calzature donna				
Altre calzature				
Riparazione calzature		Riparazione calzature		
Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili	Affitti reali	Affitti reali		
	Riparazione e manutenzione della casa	Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	
		Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	
	Altri servizi per l'abitazione	Acqua potabile	Acqua potabile	

		Raccolta rifiuti	Raccolta rifiuti	
		Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	
	Elettricità, gas e altri combustibili	Energia elettrica	Energia elettrica	
		Gas	Gas	
		Combustibili liquidi	Combustibili liquidi	
Mobili, articoli e servizi per la casa	Mobili, tappeti e articoli di arredamento	Mobili ed altri articoli di arredamento	Mobili ed altri articoli di arredamento	
		Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	
		Riparazione di mobili e di articoli di arredamento	Riparazione di mobili e di articoli di arredamento	
	Articoli tessili per la casa	Articoli tessili per la casa	Tessuti per la casa	Tessuti per la casa
			Articoli confezionati per la casa	Articoli confezionati per la casa
			Altri articoli per la casa	Altri articoli per la casa
	Elettrodomestici ed apparecchi per la casa	Elettrodomestici	Grandi apparecchi elettrodomestici	Grandi apparecchi elettrodomestici
			Piccoli apparecchi elettrodomestici	Piccoli apparecchi elettrodomestici
			Apparecchi domestici non elettrici	Apparecchi domestici non elettrici
			Riparazione di elettrodomestici	Riparazione di elettrodomestici
	Cristalleria, vasellame ed utensili per la casa	Cristalleria, vasellame ed utensili per la casa	Cristalleria e Vasellame	Cristalleria e Vasellame
			Posateria	Posateria
			Pentole	Pentole
			Altri utensili in plastica	Altri utensili in plastica
	Utensili e attrezzature per la casa e il giardino	Strumenti ed attrezzi per la casa	Materiale elettrico	Materiale elettrico
			Accessori per la casa	Accessori per la casa
		Utensili e attrezzature per il giardino	Attrezzatura per giardino	Attrezzatura per giardino
			Accessori per giardino	Accessori per giardino
	Beni e servizi per la manutenzione ordinaria della casa	Beni non durevoli per la casa	Prodotti per la pulizia della casa	Prodotti per la pulizia della casa
			Prodotti per la manutenzione della casa	Prodotti per la manutenzione della casa
			Altri prodotti non durevoli per la casa	Altri prodotti non durevoli per la casa
		Servizi per la pulizia a e la manutenzione della casa	Servizi domestici	Servizi domestici

			Servizi di lavanderia di beni per la casa
Servizi sanitari e spese per la salute	Medicinali e prodotti farmaceutici	Medicinali	Medicinali
		Altri prodotti farmaceutici	Strumenti medicali
			Articoli igienico-sanitari
			Altri articoli sanitari
	Apparecchi e materiale sanitario		Apparecchi e materiale sanitario
	Servizi ambulatoriali	Servizi medici	Servizi medici
		Dentisti	Dentisti
		Analisi cliniche e accertamenti diagnostici	Analisi cliniche e accertamenti diagnostici
		Servizi medici ausiliari	Servizi medici ausiliari
	Servizi ospedalieri	Servizi ospedalieri	Servizi ospedalieri
Trasporti	Acquisto mezzi di trasporto	Acquisto automobile	Automobili fino a 4 metri
			Automobili oltre 4 metri
		Acquisto motocicli e ciclomotori	Acquisto motocicli
			Acquisto ciclomotori
		Acquisto biciclette	Acquisto biciclette
	Trasferimento proprietà	Trasferimento proprietà	
	Spese di esercizio mezzi di trasporto	Acquisto pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto	Pneumatici
			Ricambi e accessori
		Carburanti e lubrificanti	Benzine
			Altri carburanti
			Lubrificanti
		Manutenzioni e riparazioni mezzi di trasporto	Riparazioni mezzi di trasporto
			Manutenzioni mezzi di trasporto
		Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto	Garage e parcheggi
			Pedaggi autostradali
			Autoscuole
	Noleggio veicoli senza autista		
	Servizi di trasporto	Trasporti ferroviari	Trasporti ferroviari
		Trasporti stradali	Taxi
			Trasporti stradali extraurbani

		Trasporti aerei	Trasporti aerei	
		Trasporti marittimi e per vie d'acqua interne	Trasporti marittimi e per vie d'acqua interne	
		Servizi di trasloco	Servizi di trasloco	
		Trasporti urbani	Trasporti urbani	
Comunicazioni	Comunicazioni	Servizi postali	Servizi postali	
		Apparecchiature e materiale telefonico	Apparecchiature e materiale telefonico	
		Servizi telefonici	Servizi telefonici	
Ricreazione, spettacolo e cultura	Apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici	Apparecchi di ricezione registrazione e riproduzione	Apparecchi di ricezione registrazione e riproduzione	
		Apparecchi fotografici e cinematografici	Apparecchi fotografici e cinematografici	
		Apparecchi per il trattamento dell'informazione	Apparecchi per il trattamento dell'informazione	
		Supporti per registrazione suoni ed immagini	Supporti per registrazione suoni ed immagini	
		Riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici	Riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici	
	Altri beni durevoli per ricreazione e cultura	Altri beni durevoli per ricreazione e cultura		Strumenti musicali
				Imbarcazioni
				Altri beni ricreativi durevoli
	Altri articoli ricreativi	Altri articoli ricreativi	Giocchi e giocattoli	Giocchi e giocattoli
			Articoli sportivi	Articoli sportivi
			Fiori e piante	Fiori e piante
			Animali	Alimenti per animali
				Servizi per animali
	Servizi ricreativi e culturali	Servizi ricreativi e culturali		Cinema, teatri e musei
				Manifestazioni sportive
				Parchi di divertimento
				Impianti di risalita
			Palestre e centri sportivi	Palestre e centri sportivi
			Stabilimenti balneari	Stabilimenti balneari
			Discoteche e scuole di ballo	Discoteche e scuole di ballo
			Noleggio di prodotti audiovisivi	Noleggio di prodotti audiovisivi
			Canone TV	Canone TV
			Altri servizi ricreativi e culturali	Concorsi pronostici
				Sviluppo fotografie
	Libri, giornali e articoli di cartoleria	Libri	Libri non scolastici	
			Libri scolastici	
		Giornali e periodici	Giornali	

			Periodici
		Articoli di cartoleria	Articoli di cartoleria
	Pacchetti vacanza tutto compreso	Pacchetti vacanza tutto compreso	Pacchetti vacanza tutto compreso
Istruzione	Istruzione pubblica e privata	Istruzione primaria	Istruzione primaria
		Istruzione secondaria	Istruzione secondaria
		Istruzione universitaria	Istruzione universitaria
		Formazione professionale	Formazione professionale
		Scuola dell'infanzia	Scuola dell'infanzia
Servizi ricettivi e di ristorazione	Servizi di ristorazione	Ristoranti, bar e simili	Ristoranti, pizzerie e simili
			Consumazioni al bar
			Consumazioni di prodotti di pasticceria e gastronomia
			Altre consumazioni
			Mense
	Mense	Mense	
Alberghi ed altri servizi di alloggio	Alberghi ed altri servizi di alloggio		Alberghi
			Altri servizi alloggio
Altri beni e servizi	Beni e servizi per l'igiene personale	Servizi per l'igiene personale	Servizi per l'igiene personale
		Apparecchi elettrici per la cura della persona	Apparecchi elettrici per la cura della persona
		Articoli per l'igiene personale	Articoli per la cura della persona
			Prodotti per igiene personale
			Prodotti di bellezza, profumi, deodoranti
			Altri articoli per l'igiene personale
	Oreficeria ed orologeria	Oreficeria	
		Oreficeria	
		Orologi	
	Altri effetti personali	Altri effetti personali	Articoli da viaggio e valigeria
			Altri articoli personali
			Riparazione di articoli personali
	Spese di assistenza	Spese di assistenza	Spese di assistenza
	Servizi assicurativi	Assicurazioni sugli infortuni	Assicurazioni sugli infortuni
		Assicurazioni sui mezzi di trasporto	Assicurazioni sui mezzi di trasporto
	Servizi finanziari n.a.c. Altri servizi n.a.c.	Altri servizi finanziari n.a.c.	Altri servizi finanziari n.a.c.
		Professioni liberali	Professioni liberali
		Fotocopie, inserzioni	Fotocopie, inserzioni
		Certificati	Certificati
		Spese per il culto	Spese per il culto